



Miljöredovisning

Verksamhetsåret 2010

DocuPartner AB

Snabbfakta

DocuPartner är ett svenskt företag huvudsakligen verksam inom försäljning av produkter och tjänster relaterade till utskrift- och dokumenthantering.

Företaget startade 2002 och sysselsatte under 2010 i medeltal 24 personer. Omsättningen uppgick till 55MSEK.

Vi hjälper företag och organisationer att hantera och producera dokument med så lite miljöbelastning som möjligt. En viktig del av vårt arbete är därmed att hjälpa kunder konsolidera sin park av kontorsmaskiner, ta bort onödiga skrivare och kopiatorer, samt använda tekniska lösningar för att minimera onödiga utskrifter. Med andra ord, vi hjälper våra kunder till minskad energiförbrukning, färre utskrifter och lägre kostnader!

Huvudkontoret finns i Stockholm, men verksamhet och kunder finns i hela landet. Bland DocuPartners största kunder kan nämnas Fritidsresor, Svenskt Näringsliv, Swedish Match och Addici.

I denna Miljöredovisning berättar vi vad vi gör för att minska energiförbrukning och onödiga utskrifter hos våra kunder och vad vi gör för att minska vår egen verksamhets påverkan på miljön.

Stockholm, 2011-05-19

DocuPartner AB

Mikael Falk
VD

DocuPartner i Stockholm AB

Box 47 215

100 74 Stockholm

Vxl 08-556 318 00

Org nr 556619-7991

www.docustore.se
www.docupartner.se
order@docupartner.se

”

Vårt mål är att
blir Sveriges
miljövänligaste
IT-företag.
Mikael Falk
VD



Viktiga nyckeltal 2010

Våra viktigaste nyckeltal för miljöprestanda 2010.

Totala växthusgasutsläpp uppgick 2010 till 70 ton CO₂ekv¹

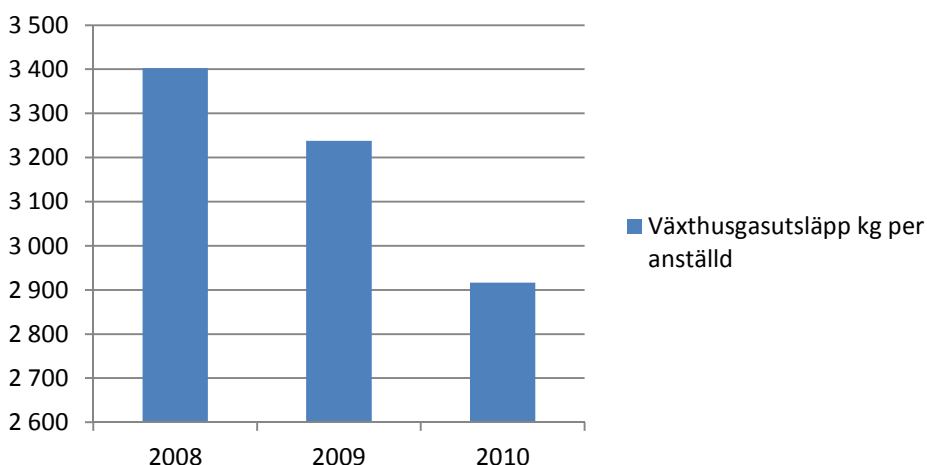
- Växthusgasutsläpp per anställd uppgick till 2,9 ton CO₂ekv
- Energiförbrukning i lokaler uppgick till 211 000 kWh
- DocuPartners anställda skrev totalt ut 92 000ark kontospapper. Det motsvarar 18 ark per anställd och dag, vilket är cirka 25 procent lägre än genomsnittligt antal utskrifter för tjänstemän i privat sektor.
- Våra kunder har minskat sina utskrifter med upp till 34 procent med hjälp av våra lösningar



Vi har minskat våra Co₂ utsläpp med 14,7%

Sedan basåret 2008 då vi började mäta våra totala Co₂ utsläpp har vi minskat Co₂ ekv med 14,7% per anställd. Från 3,4 ton /anställd till 2,9 ton per anställd.

Växthusgasutsläpp kg per anställd



1) CO₂ekv = Koldioxid ekvivalent, innebär att fler växthusgaser än koldioxid tagits i beaktande men att dessa gasers växthuseffekt, för att göra dem jämförbara, "översatts" till koldioxidens effekt.

Hållbar utveckling

Hållbar utveckling

Den tillväxt som världen upplevt det senaste århundradet är inte långsiktigt hållbar. Med det menar vi inte att tillväxt nödvändigtvis är något dåligt, men den typ av tillväxt som vi hittills haft har till stor del varit baserad på materiell konsumtion och överutnyttjande av jordens resurser. Tillväxt baserad på överkonsumtion av begränsade resurser är inte långsiktigt hållbar. Det är ett faktum som kvarstår även om den mest uppmärksammade miljöfrågan idag, den globala klimatförändringen, är möjlig att stävja. Enligt nyligen publicerad forskning inom hållbar utveckling har vi redan överskridit de, för mänskligheten, hållbara gränserna i tre av nio identifierade aspekter. Dessa tre är minskad biologisk mångfald, rubbning av den naturliga kvävecykeln och utsläpp av växthusgaser. Övriga sex aspekter är på god väg att överskridas genom människans påverkan. 1 A

Klimatet förändras

Den pågående globala klimatförändringen utgör ett av de mest allvarliga miljöhoten, enligt världens klimatforskare. Människans utsläpp av växthusgaser leder till en ökad global medeltemperatur – med potentiellt katastrofala konsekvenser världen över. För att kunna stabilisera halten av växthusgaser i atmosfären krävs stora förändringar och ett skifte från fossila till förnybara energikällor. Det krävs också att företag och individer förändrar sitt beteende och hushåller med resurser.

1 A safe operating space for humanity,
Rockström m.fl., September 2009



DocuPartner – en del av lösningen!

Del av lösningen

Vi av den fasta övertygelsen att det är bättre att vara en del av lösningen, än att fortsätta vara en del av problemet.

Vi är också övertygade om att det är en fråga om överlevnad för samtliga företag att förbereda sig på förändrade förutsättningar som resultat av bristande resurser och ökande miljöproblem.

Många råvaror kommer att bli dyrare genom minskad tillgång, ökad efterfrågan och statliga styrmedel. Däribland finns olja och många metaller vilket påverkar våra kostnader för transporter, elkonsumention, uppvärmning av lokaler och inköp av utrustning och förbrukningsartiklar. Det påverkar således också våra kunders kostnader för elkonsumention i den utrustning vi säljer och deras inköp av förbrukningsartiklar för den dagliga användningen av utrustningen.

Vi har beslutat att DocuPartner ska vara i framkant vad gäller omställningen till en hållbar utveckling.

Därför fokuserar vi på omställning av vår egen verksamhet, och dessutom på att förbättra vårt kunderbjudande för att hjälpa våra kunder att vara redo för ökande energi- och råvarukostnader.

I den här miljöredovisningen berättar vi om vår interna miljöpåverkan samt hur vi arbetar för att minska vår negativa påverkan – och maximera positiv påverkan genom miljöbesparingar hos våra kunder!

Miljö- och kostnadsanalys



Vår miljö- och kostnadsanalys innebär att vi först och främst tar reda på nuläget hos det aktuella företaget.

- Vilka behov har företaget?
- Vilken typ av maskiner finns idag?
- Hur många maskiner finns?
- Hur mycket skrivs ut, fördelat per respektive maskin?
- Hur mycket el förbrukar maskinerna?
- Vad betalar företaget för maskiner och drift?

Utifrån nuläget arbetar vi fram ett förbättringsförslag som fokuserar på såväl minskade kostnader som minskad energiförbrukning och miljöpåverkan. I många fall har företag för många maskiner, maskiner som inte fyller den funktion som eftersträvas samt en stor mängd onödiga utskrifter. Våra kunder förvånas ofta över hur mycket det är möjligt att spara med hjälp av en grundlig analys, ny teknik och sunt förnuft. Det gäller ekonomisk såväl som miljömässig besparing.



På vår hemsida www.docupartner.se kan du läsa hur vi hjälpte blanda andra Svenskt Näringsliv till betydande miljö och kostnadsbesparingar.

DocuPartner – en del av lösningen!

Pull Print

Pull Print är en av de tekniska lösningar vi använder oss av i jakten efter miljö- och kostnadsbesparingar.

Pull Print innebär att då användaren beställer en utskrift från sin dator så sker inte utskriften direkt vid en specifik skrivare. Utskriften läggs istället på en server som är gemensam för samtliga skrivare på kontoret. Därefter går användaren till den skrivare som önskas, och skriver där in en kod eller drar sitt kort. Därefter skrivs det beställda arbetet ut. Pull Print har många fördelar;

- **Sekretess** – utskrifter blir inte liggande vid skrivaren, utskrifter sker inte vid "fel" skrivare och allt som skrivs ut loggas.
- **Bekvämlighet** – inget "print & run", användarna behöver inte leta efter rätt utskrifter.
- **Miljö** – färre utskrifter eftersom inget skrivs ut av misstag eller glöms bort.
- **Kostnadsbesparingar** – färre utskrifter ger lägre kostnader för papper, återvinning, toners etc.

Undersökningar visar att Pull Printlösningar kan minska antalet utskrifter med 30 procent!

Gratis retursystem / Miljötoner

DocuPartner erbjuder ett gratis system för att förenkla återvinning av använda förbrukningsvaror som t ex tonerpatroner och tonerkassetter.

Klimatkompensation

Vi klimatkompenserar för att el som våra kunder förbrukar i sina kontorsmaskiner från oss. Vi gör detta genom att plantera träd för att bevara den Afrikanska regnskogen och de antal träd vi planterar motsvarar den belastning som både vi och våra kunder förorsakar.



DocuPartner – vad vi gör internt

ISO 14 001

DocuPartners miljölednings-system är sedan 2008 certifierat enligt ISO 14001.

Det innebär att vi upprättat strukturer och rutiner för att kontinuerligt förbättra vår miljöprestanda. En ISO-certifiering innebär inte per automatik att verksamheten bedrivs på ett miljömässigt bra sätt, men arbetet med ledningssystemet innebär att vi dokumenterat viktiga fokusområden för vårt miljöarbete samt att vi har rutiner för att kontinuerligt följa upp och förbättra vår miljöprestanda.

DocuPartners miljömål

DocuPartner har ett övergripande miljömål som baseras på våra utsläpp av växthusgaser.

Våra utsläpp av växthusgaser per anställd ska verksamhetsåret 2012 vara 30 procent lägre än basåret 2008.

Vi följer från och med verksamhetsåret 2008 upp våra utsläpp av växthusgaser en gång per år. Det mål som vi satt upp har räknats fram genom scenarioanalys, vilket innebär att vi utgått från utsläppen basåret 2008 och därefter identifierat ett stort antal möjliga åtgärder. Dessa åtgärder har värderats som lönsamma, kostnadseffektiva eller kostsamma och utifrån värdering och budget har vi satt samman en handlingsplan för vårt arbete med att reducera växthusgasutsläppen. Under rubriken "DocuPartner blir bättre!" kan du läsa mer om vad vi gör för att nå våra mål!



Vår klimatvision!

DocuPartners verksamhet ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Vi försöker minska utsläppen, men som samhället ser ut idag är det inte kortsiktigt möjligt att eliminera alla utsläpp. Däremot kan vi genom vår verksamhet hjälpa våra kunder att minska sin klimatpåverkan. Vår vision är att vi ska minska utsläppen så mycket hos våra kunder att minskningen är större än våra interna utsläpp. Det skulle i så fall betyda att nettoeffekten av vår verksamhet är bra för klimatet, och det skulle göra oss stolta! Som ett led i att uppnå denna vision har vi nu börjat mäta våra egna växthusgasutsläpp, och vi arbetar på att förbättra den kvantitativa uppföljningen av de minskningar vi uppnår hos våra kunder.

Motiverade medarbetare

Välförankrat hos de anställda



Vi genomförde december 2010 en undersökning för samtliga anställda för att undersöka medarbetarnas inställning till hållbart företagande och DocuPartners miljöarbete. DocuPartner är ett relativt litet företag med en platt organisation, men det är viktigt att ge de anställda möjligheter att anonymt utvärdera de koncept och strategier som finns i företaget.

Resultatet från undersökningen var mycket glädjande, och nedan presenteras det viktigaste som framkom gällande vår miljösatning.

- 100 procent av de anställda vill engagera sig personligt och aktivt påverka för att göra DocuPartner till ett mer hållbart företag.
- 95 procent av de anställda anser att de har god eller mycket god kunskap om vad de kan och förväntas göra för att medverka till att verksamhetens miljöprestanda förbättras.
- 95 procent av de anställda anser att DocuPartner blir en bättre arbetsgivare med ett aktivt miljöarbete.

Miljöörkort

För att kunna arbeta framgångsrikt med miljöfrågan är det viktigt med kunskap. Under hösten 2010 beslutade vi oss därför att hela företaget skall genomgå en grundläggande utbildning i miljöfrågor. Vi valde utbildningen Miljöörkortet, en utbildning som omfattar tio olika områden, växthuseffekten, ozonskitet, övergödning för att nämna några exempel.

Alla våra medarbetare har nu klarat sitt slutprov och är stolta innehavare av Miljöörkortet!

DocuPartner – vår miljöprestanda

Miljöprestanda 2010

I denna miljöredovisning har vi övergripande beskrivit vilken miljöprestanda vi har och vilka områden vi mäter och kontinuerligt försöker förbättra oss inom. Är du intresserad av en detaljerad rapport med samtliga beräkningsgrunder är du varmt välkommen att kontakta oss.

Våra viktigaste områden för klimatpåverkan

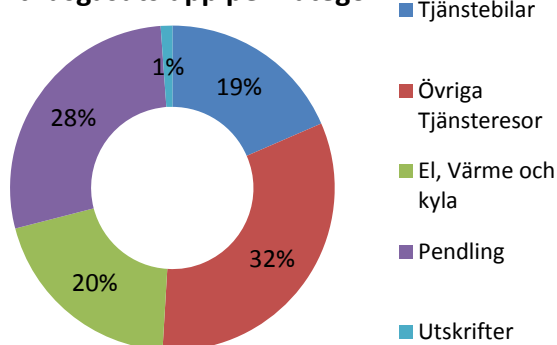
- Energianvändning i lokaler
- Resor och transporter
- Pendlingsresor
- Pappersförbrukning

Klimatpåverkan

DocuPartners utsläpp av växthusgaser uppgick verksamhetsåret 2010 till 70 ton CO₂ekv. Våra växthusgasutsläpp per anställd uppgick till 2,9 ton CO₂ekv.

Utsläppen från respektive aktivitet fördelade sig enligt diagrammet nedan.

Växthusgasutsläpp per kategori



Scope 1
Företagskontrollerade bilar

Scope 2
Elförbrukning

Scope 3
Tjänsteresor med hyrbil
Fjärrvärme Tjänsteresor med taxi
Fjärrkyla Tjänsteresor med tåg
Tjänsteresor med flyg
Anställdas pendling
Pappersförbrukning

Klimatberäkningarna

De beräkningar av växthusgasutsläpp som presenteras i denna miljöredovisning baseras på the Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), den internationellt vanligaste metodiken för beräkning av växthusgasutsläpp. GHG Protocol tillämpar en uppdelning av utsläppskällor i tre Scopes.

- Scope 1 utgörs av direkta växthusgasutsläpp, utsläpp från källor som företaget självt äger eller direkt kontrollerar. För DocuPartner innebär detta resor i företagets leasingbilar och transportfordon.
- Scope 2 utgörs av indirekta växthusgasutsläpp, utsläpp hänförliga till användning av el samt fjärrproducerad värme och kyla i företagets lokaler. Utsläpp av växthusgaser definierade som Scope 1 och Scope 2 är, i enlighet med GHG Protocol, obligatoriska att redovisa.

- Scope 3 utgörs av övriga indirekta växthusgasutsläpp som företagets verksamhet ger upphov till. Dessa utsläpp är inte obligatoriska att redovisa, men utsläpp som är omfattande eller kritiska för verksamheten ska företrädesvis redovisas.

DocuPartner blir bättre!

Vad vi gjort 2010

Vi arbetar intensivt med att minska vår interna miljöpåverkan. Nedan listar vi ett antal åtgärder som vi arbetat med under 2010:

- Vi beslutade om att klimatkompensera för all el som förbrukas av våra kunder i de maskiner som vi säljer eller hyr ut.
- Beslut om klimatkompensation för företagets totala Co2 utsläpp.
- Utbildning & workshops med våra anställda för att öka kunskapsnivå och engagemang.
- Samtliga anställda har framgångsrikt genomgått en grundläggande utbildning i miljöfrågor och tagit Miljöörkort.
- Ökad andel miljöklassade bilar.

DocuPartner – ett klimatpaktsföretag

Klimatpakten är ett samarbete mellan Stockholms stad och företag verksamma i Stockholmsregionen. Företagen som deltar i pakten träffas regelbundet och utbyter erfarenheter för att tillsammans minska sin klimatpåverkan. DocuPartner är sedan 2008 stolt medlem i Klimatpakten.

DocuPartner AB

Sjöviksbacken 24

Box 47 215

100 74 Stockholm

Tel: 08-556 318 00

Fax: 08-556 318 01

info@docupartner.se

Vad vi gör 2011

Följande åtgärder står på agendan för det kommande året:

- Genomföra fler Miljö & Kostnadsanalyser hos våra kunder.
- Byta ut ett flertal dieseldrivna bilar mot gasbilar.
- Minska resandet med flyg, till förmån för tåg. Realiseras genom en resepolicy som föreskriver tåg vid alla längre inrikes resor.
- Öka andelen miljömärkta produkter i försäljningen.

